

大數據知識 就是你的競爭力

轉職/職前 // 大數據資料分析師/資料科學家專業人才培訓

身為[09C038 大數據資料分析師/資料科學家專業人才]的你，能提供精確數據嗎
透過多維度的歷史資料分析並建立模型，藉此對未來可能的結果提出預測，這才是大數據分析的基本定義。

課程架構

1. 為何要用大數據及大數據應用實務
2. 大數據資料整合處理及資料品質管理
3. 大數據分析、設計、運用及實例探討
4. [初階]從 VBA 的自動化到 PYTHON 網路爬蟲應用
5. [進階]網頁資料擷取、分析與資料視覺化能力
6. 數據分析及視覺化效果呈現(PowerBI)
7. 大數據分析平台-Hadoop



課程時間：2020/7/1(三)~8/25(二)，9:00~16:00，共 153 小時 (詳見課表)

課程地點：台北教育中心(台北市博愛路 80 號 3 樓)

贊助單位：美商摩根大通集團

執行單位：財團法人自強工業科學基金會

諮詢專線：02-23113316 分機 2287 林小姐 HCLin@tcfst.org.tw

課程費用與補助說明：

一.待業中學員

1. 總費用 62,500 元，美商摩根大通集團補助 50,000 元(80%)，學員只需自付 12,500 元(20%)。
2. 本課程經美商摩根大通集團補助，所有學員皆需依基金會規定填寫相關資料，且課程出席時數需達報名課程時數七成以上、作業或考試其評量成績需及格
3. 補助條件：此培訓以就業為主要目標，無就業意願或有升學考量請勿報名!
 - (1) 一般身分(補助比例 80%，學員只需自付 12,500 元)
 - 大專以上畢業，且男性學員須服完兵役或免服兵役方可參加。
 - (2) 特殊補助對象(提高補助比例至 90%，學員只需自付 6,250 元)
 - 2020 年學士/碩士應屆畢業生(在職班除外)或退伍 1 年內的學員：出示證明文件，審核合格資格者可享補助。
 - 身心障礙、中低收入戶青年(29 歲以下)學員：出示證明文件，審核合格者可享補助。

二.轉業學員(目前仍在職)

1. 課程費用補助比例與[一般身分]相同
2. 若因提前就業而自請離訓者：出席率需達 50%且出示在職證明或就業切結即可



敬請協助公告

電商產業 數位行銷人才養成班 (自備NB)

• 電商時代來臨，最炙手可熱的人才！•

商業週刊報導：電商新盛世 不擁抱就淘汰！業界薪水飆最快的一群人，1年菜鳥年收80萬 對岸出2,500萬年薪搶挖！1.8萬個傳產老闆「學做電商」自救會，看見全台老闆的集體焦慮，和一群電商新貴！20萬職缺9種人才，從鴻海、國泰金控到Line集團都搶著要。104人力銀行統計數字也顯示：今年，電商人才的薪水讓老闆願比其他人才再加碼13%！如果您正打算成為電商人才，或是打算自行創業，你絕對不能錯過的「電商產業數位行銷人才養成班」的培訓課程！電商實戰的教學，為您打造電子商務創業成功之路。

- 課程代碼：09C031
- 課程名稱：《美商摩根大通集團人才培訓計畫補助80%》電商產業數位行銷人才養成班(自備NB)
- 上課時間：109/8/3(一)~9/4(五)9:00~16:00 共90小時(每週一三五上課)
- 主辦單位：財團法人自強工業科學基金會
- 上課地點：自強基金會台北分部(台北市博愛路80號3樓)
- 課程費用：總費用44,000元，美商摩根大通集團補助35,200元，**學員只需自付8,800元。**
- 諮詢專線：02-23113316 分機2287 林小姐 hllin@tcfst.org.tw
- 授課方式：自編教材、影片輔助、互動問答、分組討論、創意思考
- 課程特色：本課程是「行銷知識」與「實務操作」結合，最具業界實務導向的訓練學習方式，每位學員可在課堂實作出網站作品，並且發佈至網路上實際營運。
- 適合對象：企業主、行銷企劃人員、電商人員、想要做電商的創業者

課程代碼	課程名稱
09C031	電商產業數位行銷人才養成班
電商運營	
09C031-1	新零售O2O電商行銷
09C031-2	多媒體數位廣告行銷
09C031-3	Line@行銷2.0社群媒體經營(NB)
09C031-4	網路品牌行銷企劃實戰
09C031-5	電商網銷營運實戰
09C031-6	電商熱銷商品企劃
設計實作	
09C031-7	搜尋引擎行銷SEO(NB)
09C031-8	電商網站設計行銷實戰(NB)
09C031-9	Youtube影音行銷實戰(NB)
09C031-10	手機影片拍攝與剪輯達人(手機)
經營成效	
09C031-11	數據分析與專題實作輔導
履歷撰寫與面試技巧	
09C031-12	履歷撰寫與面試技巧

