



元祖食品

— GANSO —

精致礼品名家 让人与人之间的联结更紧密

Exquisite gift masters, the connection between people is closer

前言

元祖传承千年礼俗文化，从传统文化中取材，再造美食文化的精致内涵。从传统糕点到创意新品，从伴手礼到传统民俗礼，元祖，让人与人之间的联结更紧密。

元祖始创于1981年，37年来元祖始终坚持“演绎民俗 创新传统”，元祖将“让人与人之间联结更紧密”确立为公司的发展愿景，立志成为礼的代言人。通过“健康、好吃、有故事”的传统美食，元祖让中华民俗文化的内涵被更多人记忆。

元祖已成为家喻户晓的精致礼品名家，也是大众为爱发声，传递心声的载体。



目录页

Agenda



企业介绍

Company Introduction



企业文化

Service Categories



企业优势

Enterprise Advantage



PART 01

第一部分 企业介绍



企业介绍

元祖是什么企业

元祖食品
—GANSO—

COMPANY

PROFILE

元祖主要从事烘焙食品的研发、生产与销售，专业生产蛋糕、月饼、中西式糕点等烘焙产品的全国连锁经营企业。公司通过原料把控、精细管理、冷链物流、保证产品的食品安全；通过网点布局，逐步形成了遍布全国120多个地级城市的门店网络。公司形成了较高产品知名度和品牌美誉度，成为国内烘焙市场领导品牌之一。





元祖版图

24省600多家门店



元祖食品
—GANSO—

元祖品牌遍布全国 让人与人的联系更紧密

全国包括台湾地区在内24个省份和地区设立超过了600余家民俗节令礼品连锁专卖店，尽心实现一券在手，跨地通提。



企业定位

精致礼品专家

**“让人与人之间联结更紧密”
公司的发展愿景，立志成为礼的代言人。**

元祖精致礼品名家，作为礼的代言人，在礼尚往来之间，展现精致的品位风范，从中国礼俗文化中取材，积极开创新的时尚潮流，赋予美食文化的精致内涵。





企业介绍

元祖在做什么

元祖食品
—GANSO—



创新产品

元祖自创立伊始，便将技术创新能力作为企业的核心竞争力培育。经过多年研发，元祖成功推出知名的“雪月饼”，在上海乃至全国刮起了“冰凉好个秋元祖雪月饼”的旋风。2008年公司获得国家知识产权局颁发的“脆壳月饼及其饼壳的制作方法”专利证书。2013年公司获得上海市糖业协会颁发的“具特色月饼品牌”证书。



成立启蒙乐园

元祖还成立启蒙乐园，开展亲子主题蛋糕DIY的体验式活动。元祖依托台式烘焙研究所的资源，开展健康营养知识教育，向儿童普及食品健康营养和中华民俗文化知识，颇受学校和家长的好评。启蒙乐园每年接待十万名左右的参观者，除了儿童亲手制作蛋糕外并向消费者展示安全、优质的烘焙食品，向社会展示规范的企业的形象，增强品牌的忠诚度。



成立烘焙研究所

2009年公司与中国食品工业协会等机构联合成立了中国食品工业协会台式糕点烘焙研究所，为促进两岸技术交流、强化糕点烘焙研发、落实研发成果推广、深化技术教育扎根”的愿景。元祖将继续立足市场需求，研发能满足消费者需求的烘焙产品，努力拓宽和延伸元祖的产业链，不断提升元祖食品的核心竞争力。



企业革命

元祖的成长之路

元祖食品
— GANSO —

来自台湾南部农村的女孩



1976年借款创业

日本向和果子达人拜师学艺



台北在万华开出
1980年第一家元祖麻糬店



企业革命

第一个十年：中国台湾——奠定根基（1981-1992）



1979年

筹备、采购机器设备、包装设计

1980年

创立于台湾万华（如意堂果业本铺）、元祖麻糬正式生产

1981年

台北市万华康定路创立前店后工厂的直营店

1982年

连锁体系产生（现场制作定位正确--精致礼品名家）



1983年

公司组织成立（研发雪饼等畅销商品）

1985年

林口厂落成启用（供给全台门市）

1990年

全台 连锁门店体系完成

1992年

麻糬与雪饼成为全台明气商品



企业革命

第二个十年：中国大陆——开疆扩土（1993-2002）

1993年

企业国际化（在上海成立维尔京元祖公司）

1994年

成立杭州元祖（经营浙江省市场）

1995年

成立无锡元祖（经营江苏省市场）

1997年

成立成都元祖（经营四川市场）

2000年

元祖企业管理咨询（上海）有限公司于上海成立

2001年

整合华东工厂（供应长江三角洲）

2002年

元祖梦果子公司成立





企业革命

第三个十年：全国——品牌扎根（2003-2012）

元祖食品
—GANSO—



2003年

元祖梦果子公司
迁至青浦



2004年

成立
梦果子启蒙乐园



2006年

长沙分公司成立

2007年

四川西南建厂并
成功进入广东市场



2008年

广东分公司成立，梦果子工厂升级
中国食品工业协会台式糕点烘培研究所在上海总部成立

2011年
荣获上海市
著名商标

2012年

股份制公司、
启动星星许愿计划

2010年

上海世博会指定
糕点面包供货商



企业革命

第四个十年：全国——开拓创新（2013-2023）

2013年：安藤忠雄·元祖梦世界签约
青浦区纳税百强企业行业领军企业
2014年：中国烘焙行业最具影响力十佳品牌
获“二星级诚信创建企业”荣誉

2016年：元祖梦果子公司正式上市
四川公司吸收合并成都公司
荣获“上海市科学技术奖”
上海市“专精特新”中小企业认定

2013-2014年

2015年

2016年

2017-2018年

2019年

精彩
继续
.....

2015年：2015年中国烘焙行业科技创新企业
年度月饼生产十强企业
安全生产标准化三级企业（轻工）认定
守合同重信用企业认定

2017年：元祖旺来酥被评为哈萨克斯坦·阿斯塔纳世博会指定伴手礼
2018年：元祖蛋黄酥被评为上海优选伴手礼



企业上市

A股第一烘焙股上市

元祖食品

- GANSO -



A股第一烘焙股上市 元祖股份 603886



元祖品牌历史

元祖品牌发展回顾

元祖食品
— GANSO —

1981

台北市万华康定路创立
前店后工厂的直营店

1993

进入中国大陆市场成立
上海元祖食品有限公司



1996

四川分公司成立



2008

中国食品工业协会台式糕点
烘焙研究所在上海总部成立



2012

启动星星许愿计划

1983

冰淇淋麻糬开发成功



1994

浙江分公司成立



2004

成立元祖启蒙乐园



2009

开始建立食品安全追溯机制



2016

元祖35周年精彩继续



精选食材

讲究饮食文化 坚持精选食材



用心服务

坚持用户至上的承诺与服务



食品安全

品质护航 食品安全保障



贴心宅配

距门店7公里之内免费宅配



元祖专利

37年来,元祖坚持产品品质 所获得奖项已逾千项





元祖专利

7项外观专利·3项发明专利·6项实用新型专利



2019年上海元祖梦果子股份有限公司授权专利列表

序号	类型	专利名称	专利号	缴费年度
1	外观专利	月饼(星空)	201030258722.1	第10年
2		月饼(脆雪月)	201030248527.9	第10年
3		雪月饼	201030248723.6	第10年
4		月饼(脱兔戏月)	201030569907.2	第10年
5		菖蒲粽	201030248544.2	第10年
6		虎皮蛋卷	201030248528.3	第10年
7		工艺品(福鸟套件)	201030248510.3	第10年
8	发明专利	脆壳月饼及其饼壳的制作方法	200410018331.4	第16年
9		酵母葡聚糖凤梨酥及其制备方法	201110457306.6	第9年
10		发芽糙米铜锣烧及其制备方法	201210075868.9	第8年
11	实用新型	一种有自动检测功能的包装机	201420050567.5	第6年
12		一种全自动蛋糕烘烤、切割系统	201420050546.3	第6年
13		一种全自动月饼制造系统	201420050387.7	第6年
14		一种具有配件放置区的蛋糕包装盒	201420164088.6	第6年
15		一种半包覆型瑞士卷	201620513242.5	第4年
16		一种不易松散的绿豆糕	201620647061.1	第4年



元祖团队
四川分公司

元祖食品
- GANSO -



团队风采

天道酬勤，是你们用勤奋、敬业、忠诚，铸造了的今天，用青春和激情续写着的新篇章。



元祖团队
用真心去暖心

元祖食品
-GANSO-

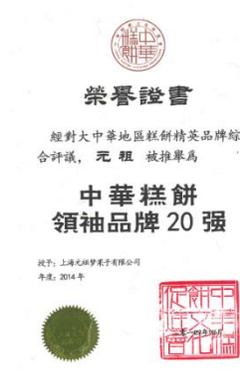
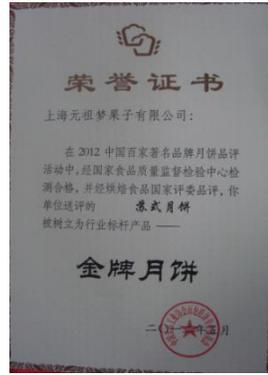


江苏团队



元祖荣誉墙

奋斗路上的见证





PART 02

第二部分 企业文化



元祖文化理念 中国民俗文化的传承

元祖作为一家从手工作坊生产发展至大型连锁制经营的台资企业，其民俗形象的产品定位、市场营销和品牌叙事不断改写着民俗传承的传统方式，元祖不仅生产了诸多物质意义上的民俗节日礼品，还参与了非物质意义上的民俗节日文化和民俗礼品文化的生产。元祖演绎民俗，创新传统，追求完美，近乎苛求，赋予商品生命力，创造品牌知名度。

中国 文化 元祖



有节有礼有元祖

元祖坚持“健康、好吃、有故事”的产品理念，从礼俗文化中取材，再造美食文化的精致内涵。

企业愿景

让人与人之间的联结更紧密

元祖开创食养文化，礼的代言人，
坚持健康、好吃、有故事，
让人与人之间的联结更紧密。

经营理念

不断创新 引导市场
打造需求 创造流行

元祖演绎民俗，创新传统，
追求完美，近乎苛求，
赋予商品生命力，创造品牌知名度。



经营情感 经营商品

健康、好吃、有故事

华人五千年文化底蕴，
有节有礼的习俗。

以纯天然，低糖、低脂、多汁、多纤、
新鲜的健康烘焙食品为载体，赋予传
统美食新意！





核心价值观

尊重个人 成就客户 健康企业

元祖食品
—GANSO—

精致礼品名家

传承中华文化，二十四节气，有节有礼；
元祖推出烘培食品、裱花蛋糕、节庆礼盒、台湾水果，
品牌统一形象，全国连锁通路，
带给消费者五星级服务。



燃烧
激情

沸腾
理想

专业
技术

团结
拼搏

共创
未来



星星许愿 用真心去暖心



爱让人与人之间的联结更紧密，一直都是我们元祖人的理念，因此在2012年的时候我们成立了我们的星星许愿计划，一个用爱陪伴孩子快乐成长的计划，目的是为了可以帮助贫困儿童，在给与物质，精神上的支柱，加强人与人之间的情感关爱，互帮互助的精神，那我们和其他类似活动的区别在于，我们在给与金钱上的资助的同时，更注重的是陪伴和细水长流的爱心付出。





员工福利
丰富员工业余生活



动感投篮



篮球社



瑜伽社



羽毛球社



按摩椅



钓鱼社



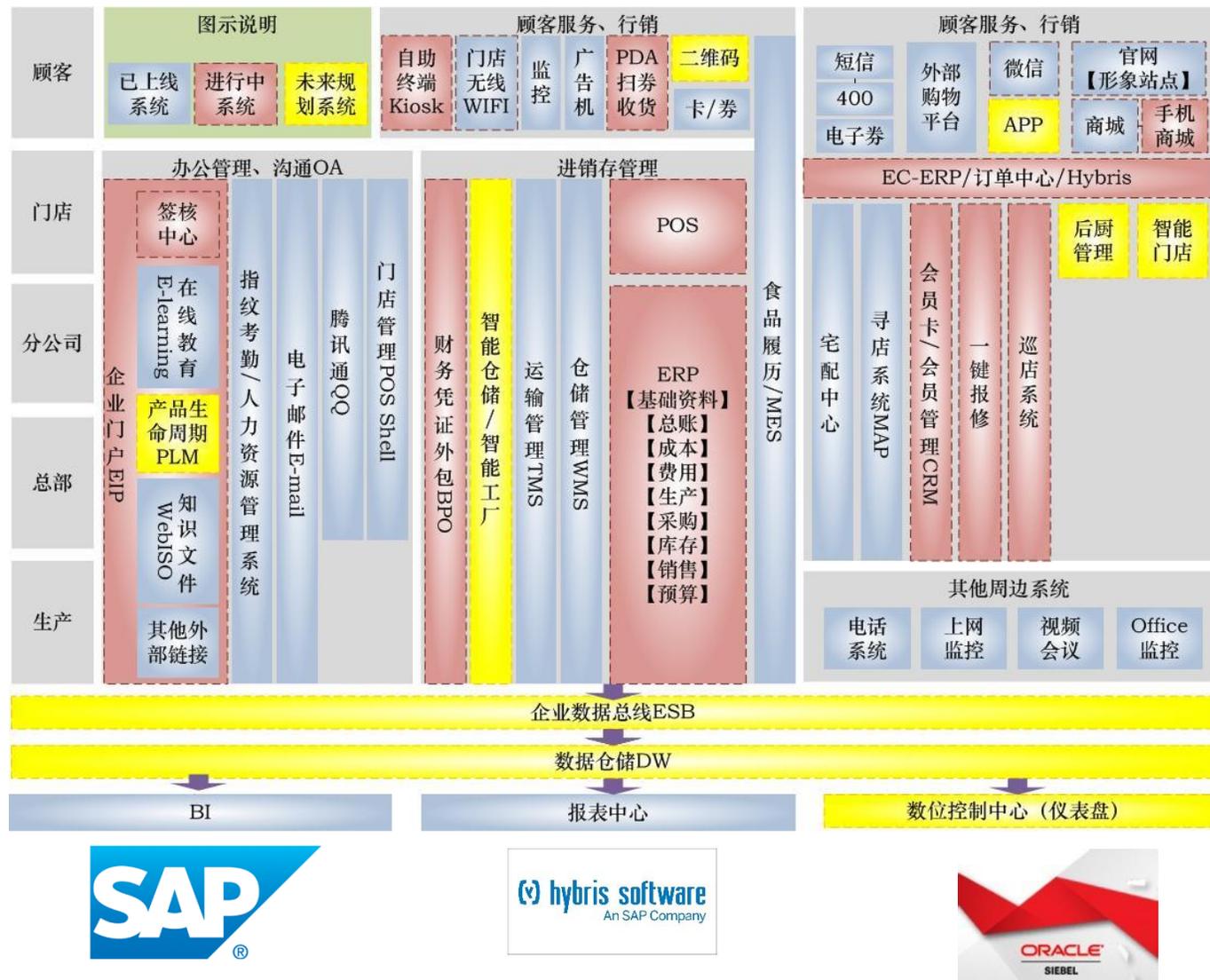
PART 04

第三部分 企业优势



元祖斥资4000万 数位中枢系统

首先，作为一个制造商，元祖的信息系统必须包含控制制造过程的资源计划，也就是一般意义上的ERP。其次，作为零售商，元祖的信息系统必须包含POS系统。而且由于元祖制造过程的特殊性，ERP与POS系统必须是联系紧密、相辅相成、互为一体的系统。这套系统必须有传统ERP系统的健壮性和POS系统的快速反应能力。这在中国的食品业内属于首创。



2015/11/1 SAP ERP 上线

2016/05/20 SAP HYBRIS 上线

2016/11 CRM Oracle Siebel



元祖工业4.0

全程冷链控管，保证物流标准化

元祖食品
—GANSO—



元祖冷链物流中心通过对冷冻区、冷藏区改建翻新，增加产品温度控制；通过增设重型货架，在不改变建筑情况下增加库容存储量；通过产品标准化纸箱作业及外包装条形码控制，配合食品履历系统，严格控管产品履历；通过增加自动化输送系统，加速产品出货、装车效率，降低人员走动距离；通过导入WMS、RF系统，实施物流标准化作业，提高作业效率、降低作业差错率。

价值千万设备，-18℃深冷急速冷冻，迅速将食物水分与营养冷凝，减少冰晶产生，锁住新鲜原味。减少细菌滋生，保证健康品质。



依托网络技术及数据库技术，实现信息融合、查询、监控，包括生产、加工、流通、消费各环节，让消费者
对食材原料做到“有迹可循”。



GANSO
美食—让人与人之间的信赖更紧密

食品有履历
安心看得见

作为元祖的美味, 我是有“身份证”的哟~

元祖商城
扫码购买 股票代码: 603886



食品生产 食品追溯系统

元祖食品
— GANSO —



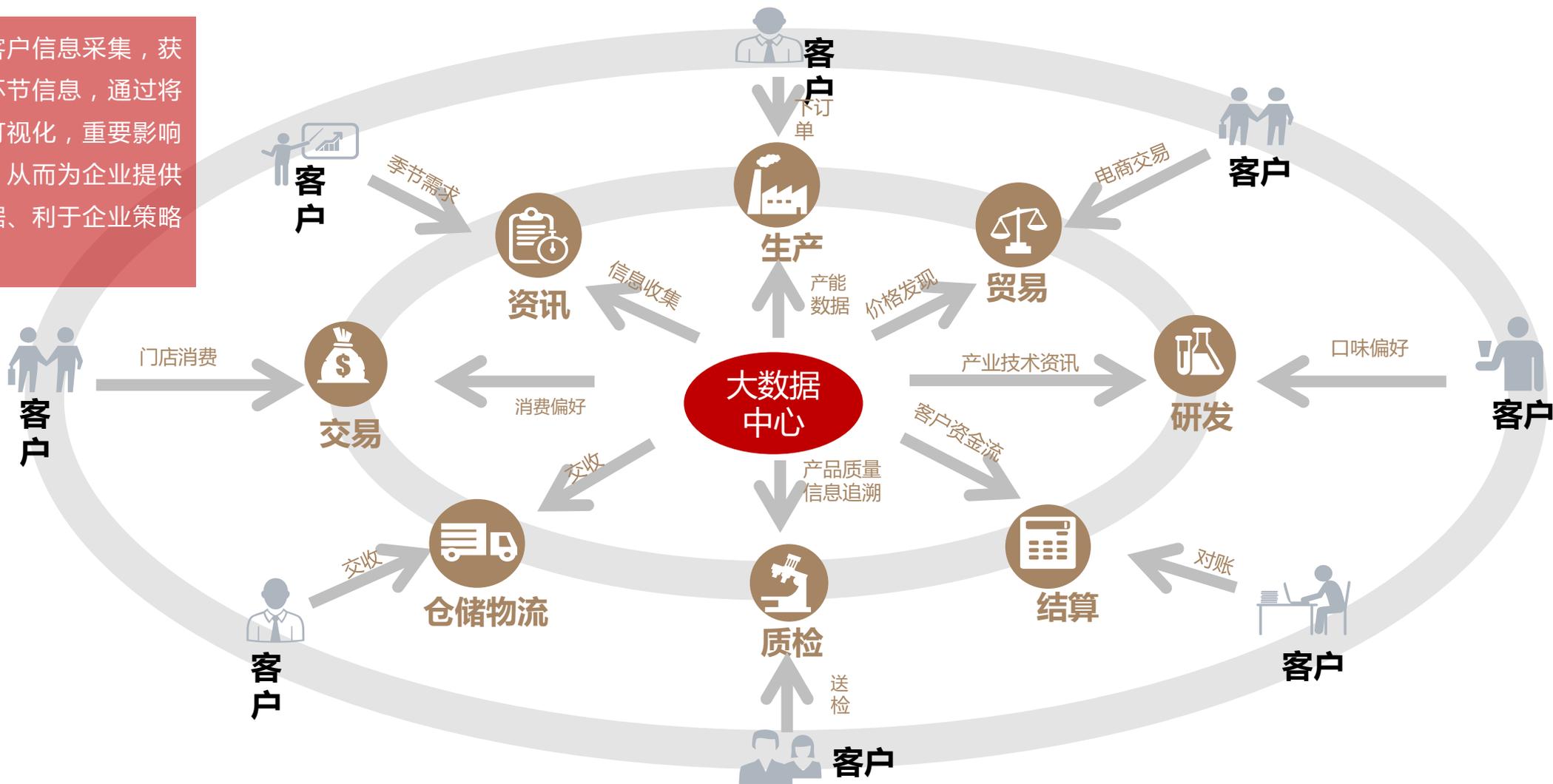
元祖已实现生产全程控管，作业全程在符合要求的低温空间进行。透过合理化的生产流程改善，生产信息化标准体系的建设，不仅满足食品的安全卫生要求，还使得冷链各环节具有更高的组织协调性。





企业决策 基于大数据分析

基于对庞大客户信息采集，获取全产业各环节信息，通过将其数据化、可视化，重要影响因素、变量，从而为企业提供各类参考数据、利于企业策略决策。





全国通提
一券在手 全国跨地通提

元祖礼券



礼卡 (可定制)



节令产品券 (龙粽、月饼)



蛋糕券 (鲜奶、慕思)



西点券



水果券

实体券



搭配信封、地址一览表
可搭配贺卡，节令宅配到府

电子券

在线购物，短信、微信即可转发
送礼方便又快捷





配送服务

600家门店免费配送

五星服务★★★★★

元祖全国门店600余家，距门店7km内提供免费宅配服务，为消费者一站式解决异地送礼、跨地提领问题。



元祖门店所在区域 全国已有近 **600** 家门店

上海 | 北京 | 江苏 | 安徽 | 四川 | 重庆 | 贵州 | 陕西 | 浙江 | 湖北 | 江西 | 河南 | 湖南 | 山东 | 广东 | 福建 | 辽宁 | 吉林 | 河北 | 山西 | 广西 | 云南 | 台湾 |



距门店7公里以内免运费!

免费宅送 400-110-3737

中国大陆地区 **单笔订单满100元**

上海地区除外 (中秋节期间除外, 详情请洽元祖客服热线)



会员体系
更多优惠更多选择

元祖会员享多重豪礼

- ✓ 全年享免费试吃（全年总价值逾360元）
- ✓ 每月25日享会员日礼（全年总价值逾360元）
- ✓ 生日享免费蛋糕（价值22元三角慕思）
- ✓ 好友同享生日礼（最高可获赠500元）
- ✓ 消费满额享超值礼（满200送20 最高可获赠300元）
- ✓ 晋升享价值逾百元礼盒

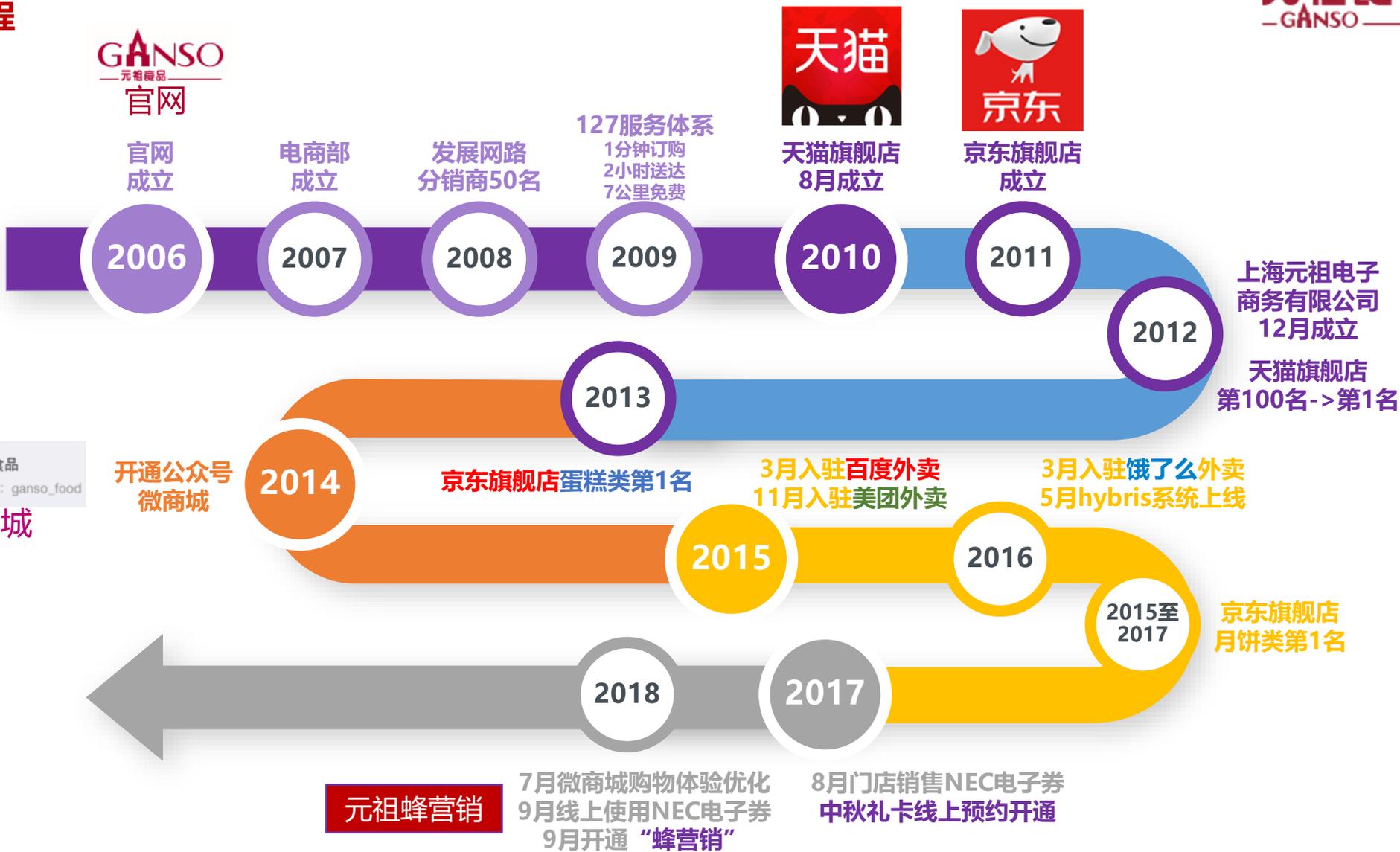


截止目前，已有超400万会员加入我们



元祖电商 电商历程

元祖食品
-GANSO-



元祖门店所在区域 全国已有近 **600** 家门店

上海 | 北京 | 江苏 | 安徽 | 四川 | 重庆 | 贵州 | 陕西 | 浙江 | 湖北 | 江西 | 河南 | 湖南 | 山东 | 广东 | 福建 | 辽宁 | 吉林 | 河北 | 山西 | 广西 | 云南 | 台湾 |



距门店 **7公里** 以内免运费!

免费宅送 400-110-3737

中国大陆地区 **单笔** 订单满 **100元**

上海地区除外 (中秋节期间除外, 详情请洽元祖客服热线)

元祖宅配 运费标准	门店范围7公里 以内免费配送	7-9公里为20元	11-13公里为40元
		9-11公里为30元	13-15公里为50元

元祖电商依托元祖全国600多家门店对线上网单进行销售服务, **包括蛋糕制作、配送及售后等。**

优势

- 下单**便捷**：线上平台全覆盖
- 配送**区域广**：超600家门店覆盖150多个城市
- 配送**时效快**：2-4小时送达
- 服务**贴心**：7公里内免费配送
- 附加价值：代写贺卡、代客送礼



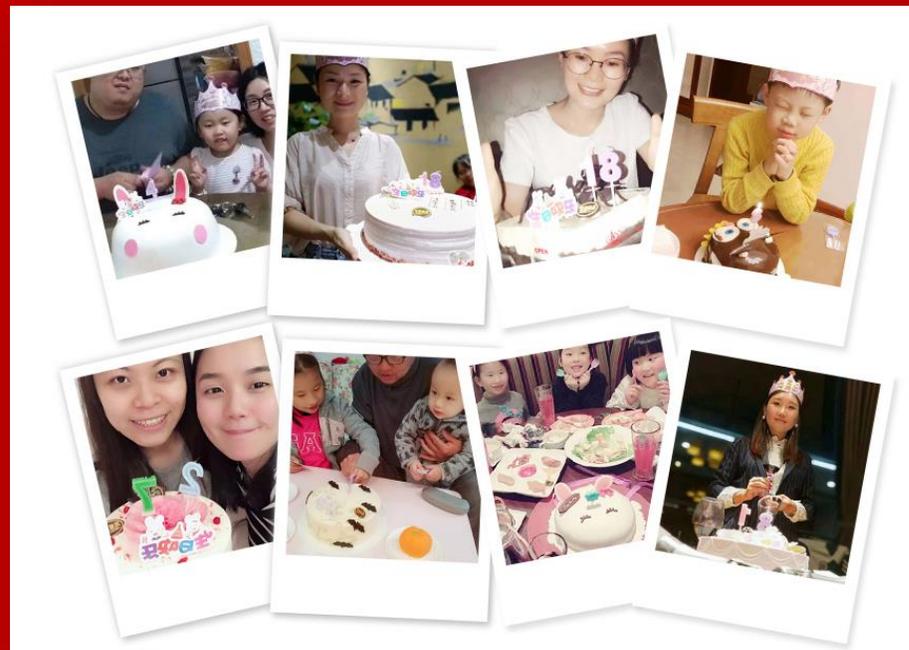
代写贺卡



售后服务

元祖有专业的售后服务团队，为企业客户解决应急售后方案，所有产品均有售后保障。

- 「售后服务热线」 400-110-3737
「售后电子邮箱」 services@ganso.net
- 「快递类商品」
当您收到的快递商品如有运输过程中损坏，严重变形，我们会为您进行最快的退换货处理。
- 「门店宅配商品」
当你收到门店配送的商品如蛋糕，出现坍塌或者严重变形，我们会为进行换货处理。
- 「节令食品退换」
当端午、中秋等高峰季节，如果您在我们的官方网站订购了礼盒类商品或者中秋月饼礼盒，出现暂时性缺货或漏发货的状况时，我们会为您以最快速的重新配货快递到你的手上。





立足中国、放眼世界

展望未来，元祖身为精致礼品名家，深知礼物消费是一种意象，必须不断丰富品牌内涵，积极提升层次，也制订出因应市场变化的企业目标“致、简约、时尚、温馨”，充份显现元祖因应变革的弹性，以及其既出身传统又勇于创新的企业特质。让元祖精致美食的国际知名度，不断的延伸。



精致礼品名家
EXQUISITE GIFT

感谢聆听